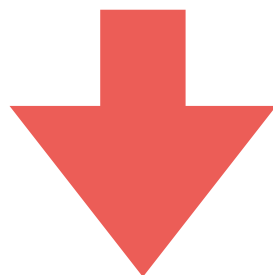


店舗型ビジネスに必要なMEOについて

店舗型ビジネスにおいて
ローカル検索（MEO）で検索で上位を取得させることは
店舗集客において非常に重要です。

MEO(ローカル検索)の必要性

Googleの公式データで、スマートフォンユーザーの91%が地域情報を検索したことがあり、この地域情報検索したうち、50%以上が行動を起こしているとの調査結果があります。ローカル検索の検索結果はホットペッパービューティ、エキテン、食べログなどのポータルサイトよりも上位に表示されます。



**「キーワード＋エリア」の
検索で集客が増える！**

検索結果の掲載順位決定の仕組み

関連性

関連性では、ユーザーの検索ワードがローカルのビジネス情報とどの程度一致しているかが影響します。

距離

距離では、検索語句で指定された場所から各ビジネス所在地までに計算される距離によってきまります。

知名度

知名度では、ビジネスがどれだけ広く知られているか。オフラインでの知名度が高いが検索結果に加味されます。

検索結果ランキング改善のヒント

MEOは、ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索した際に表示されます。

ここでは、Google マップや Google 検索を横断して多数の場所が表示されます。たとえば、「イタリア料理 レストラン」と検索すると、ローカル検索結果として、ユーザーが行きたくなるような近くのレストランが表示されます。

ローカル検索結果に表示されるビジネスの掲載順位は、Google マイビジネスを使って改善できます。

詳細で正確な情報を入力する

ローカル検索結果は、検索語句との関連性が十分に高いものが表示されるため、ビジネス情報の内容が充実しているほど、検索語句と一致しやすくなります。

必ずすべてのビジネス情報を Google マイビジネスの管理画面に入力して、ユーザーにビジネスの内容、所在地、営業時間が表示されるようにします。

入力する情報は、実際の住所、電話番号、カテゴリ、簡潔な説明文、属性などです。ビジネス情報は必ず最新の状態を保つようにしてください。

写真を追加する

リスティングに写真を追加すると、商品やサービスに焦点を当てることができ、ビジネスの内容を紹介しやすくなります。的確で訴求力のある写真を掲載すれば、求めている商品やサービスがあることを見込み顧客にアピールできます。

クチコミの管理と返信

クチコミに返信することで、ユーザーにアピールできます。

返信することで、ユーザーからの意見を尊重する姿勢が伝わります。ユーザーからのエンゲージメントと好意的な内容のクチコミは、ビジネスの存在感を高め、見込み顧客の来店率向上につながる可能性があります。

MEOは店舗ビジネスの重要施策！

MEOは店舗ビジネスにおいて非常に重要な施策になります。

今後は多くの企業が参入することで、競争は厳しくなるでしょう。そのため、MEO対策をするだけで上位が取れることはなくなってきます。

これからはしっかりと施策を練り実行していく企業だけが上位を取れるようになるはずです。

株式会社Macbe

お客様の集客に関する課題・悩みをWEBマーケティングを通じて解決します。